



Hvor er kloakdækslet? Der er jo lige her - med belægningssten som overflade.



Dækslet håndteres af to løftestænger. Til de større modeller har producenten Jesmig Group ApS en løftevogn undervejs.

En god løsning for alle parter

Nyt kloakdæksel vækker glæde både hos arkitekter og kloakfolk.

Af Kim Ebbesen

Nævn ordet "brønddæksel" for en arkitekt, og du vil se vedkommende vrænge ansigtet, som havde han/hun bidt i en citron!

Den generalisering kan helt sikkert angribes, men hvis man spørger Jesper Walter-Rasmussen, ingeniør og ejer af Jesmig Group ApS, der udvikler og producerer brønddæksler, så er der noget om snakken alligevel.

- Det er min oplevelse, at arkitekter ikke kan lide brønddæksler, fordi de odelægger æstetikken i deres projekter, fortæller han.

Frem i lyset

Han udstillede under den nyligt afholdte kloakmesse i Fredericia, og her faldt hans produktløsning

ger i god jord hos kloakfolket.

Grundlæggende er hans produkter meget simple. I stedet for at lægge et traditionelt dæksel over kloakbrønden har han udviklet flere diskrete løsninger. De går ud på at fuldintegrere dækslerne i flisebelægningen.

Reelt er hans dæksler en firkantet galvaniseret ramme med valgfri overflade. Hvad enten man er til fliser, klinker, herregårdsten, betonsten, chaussésten, terrassebrædder, asfalt eller anden overflade, er der frit valg.

- Det er kun fantasien, der sætter grænserne, understreger Jesper Walter-Rasmussen.

På mange private grunde er brønden gemt væk under belægningen, og det er selv-



følgelig meget fint - lige indtil der er problemer med kloakken.

- De professionelle kloakfolk vil gerne have brønden frem i lyset, men det har været svært at forklare deres kunde, når vedkommende ikke ville se på den.

Nu har de en løsning, som er til glæde for alle parter, mener Jesper Walter-Rasmussen.

Tilpasses

Dækslerne findes i flere størrelser, hvor de mindste passer til små plastbrønde

Der er kun fantasien, som sætter grænser.

sider skæres til, hvis belægningsstenenes dimensioner ikke passer.

Positiv

Løsningen fra Jesmig Group ApS har Jesper Walter-Rasmussen patenteret i hele EU. Han begyndte for sig selv i 2010, og det er - endnu - en fritidsbeskæftigelse for ham.

Alt er selvfinansieret, men han har dog fået hjælp fra Brdr. A & O Johansen og Stark til at bringe produktet frem til fagfolk og rette målgrupper.

- Kunderne har været meget positive, og det gælder også i arkitektkredse, fastslår Jesper Walter-Rasmussen.

Dækslerne flyttes ved hjælp af to løftestænger, som tager fat i hvert deres diagonale hjørne. Arbejds-tilsynet er opmærksomme på de tunge løft, så Jesmig Group ApS er ved at udvikle en løftevogn, som skal klare belastningerne.

med diameteren Ø315 millimeter og Ø 425 millimeter. De største dæksler passer til brønde med Ø 600 millimeter. Den maksimale belastning for de stærkeste er 12,5 tons.

- På nuværende tidspunkt er det primært til private, men løsningen fungerer også til det offentlige rum. Vi kan også levere et dæksel, som kan klare 40 tons, siger Jesper Walter-Rasmussen.

Dækslet lægges som et "flydende" dæksel, som passer med belægningens mønster på to sider. De to sidste

Pilefletter vil dekorere indre København

Når det internationale Melodi Grand Prix rammer København til maj, kan det meget vel være pileflet fra Baugaarden, der pryder byrummet.



Levende pil og jern kombineres i Baugaardens kunstværker. Her er det det levende monogram på Egeskov Slot, der færdiggøres.

Det internationale Melodi Grand Prix løber af stabelen den 6-10. maj på Refshaleøen i København, og folkene bag den lille designvirksomhed Baugaarden ved Ringsted håber på at være med i kullissen. Målet er at dekorere indre København og Refshaleøen med kunstværker i levende pil fra Baugaarden.

Virksomheden har tidligere designet skulpturer til Tivoli, og i 2013 udviklede Baugaarden blandt andet et levende monogram til

greveparret på Egeskov Slot.

Det første møde med Wonderful Copenhagen er afholdt, og nu er et oplæg med prototyper af skulpturer afleveret til DR og Wonderful Copenhagen, som så skal tage stilling til det videre forløb.

Skulpturerens udformning er ikke offentliggjort endnu, men Heinrich Braun, der er den kreative mand bag Baugaardens værker, afslører, at logoet for det internationale Melodi Grand Prix har spil-

let en væsentlig rolle i designfasen. Pilen springer normalt ud i april-maj måned, og det er tanken, at skulpturerne skal stå med flotte forårsgrønne kroner, når showet skydes af i maj.

GrTe

Baugaarden har tidligere udviklet modellen "Thor" til Tivoli. Skulpturerne, som måske skal pryde København til det internationale Melodi Grand Prix, er designet efter samme koncept i en kombination af levende pil og jern.

